

سرشناسه: صفدری شریانی، ابوطالب، ۱۳۶۶ -، گردآورنده، مترجم
عنوان و نام پدیدآور: کنش جمعی آنلاین در رسانه‌های اجتماعی نظریه‌ها، مفاهیم و
موردکاوی / ترجمه و گزینش متون ابوطالب صفدری شریانی؛ [برای] شرکت انتشارات
سوره مهر، پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی.
مشخصات نشر: تهران، شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۳۰۶ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۳-۴۸۷۸-۶
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
یادداشت: کتاب حاضر گردآوری و ترجمه مقالات و منابع پراکنده در پایگاه‌های مختلف است.
یادداشت: کتابنامه.

موضوع: رسانه‌های اجتماعی -- جنبه‌های سیاسی -- مقاله‌ها و خطابه‌ها.

موضوع: Social media -- Political aspects -- Addresses, essays, lectures

موضوع: رسانه‌های اجتماعی -- جنبه‌های اجتماعی -- مقاله‌ها و خطابه‌ها.

موضوع: Social media -- Social aspects -- Addresses, essays, lectures

موضوع: کنش اجتماعی -- مقاله‌ها و خطابه‌ها.

موضوع: Social action -- Addresses, essays, lectures

موضوع: کنش اجتماعی -- جنبه‌های سیاسی -- مقاله‌ها و خطابه‌ها.

موضوع: Social action -- Political aspects -- Addresses, essays, lectures

موضوع: رفتار جمعی -- مقاله‌ها و خطابه‌ها.

موضوع: Collective behavior -- Addresses, essays, lectures

موضوع: جنبش‌های اجتماعی -- مقاله‌ها و خطابه‌ها.

موضوع: Social movements -- Addresses, essays, lectures

موضوع: مشارکت سیاسی -- مقاله‌ها و خطابه‌ها.

موضوع: Political participation -- Addresses, essays, lectures

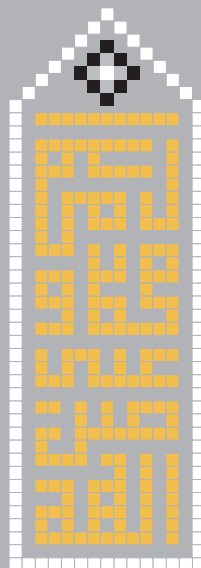
شناسه افزوده: شرکت انتشارات سوره مهر. پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی

رده‌بندی کنگره: HM۷۴۲

رده‌بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳۱

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۷۳۳۶۴۳۸

وضعیت رکورد: فیبا



کنش جمعی آنلاین
در رسانه‌های اجتماعی
نظریه‌ها، مفاهیم و موردکاوی

ترجمه و گزینش متون:
ابوطالب صفدری شریانی





انتشارات سوره مهر
وایسته به حوزه هنری
www.sooremehr.ir

تهران، خیابان حافظ،
خیابان رشت، شماره ۲۳،
صندوق پستی: ۱۷۱۱۱-۱۵۹۱۸
سامانه پیامک: ۳۰۰۵۳۱۹
تلفن: ۶۹۴۲۲
فکس: ۶۶۴۶۹۵۱
تلفن مرکز پخش: (۵ خط)
۶۶۴۶۰۹۹۳

نشانی پژوهشکده
فرهنگ و هنر اسلامی:
تهران، خیابان سمیه،
حوزه هنسری
کد پستی: ۱۵۹۹۷۱۹۵۱۳



با اسکن
رمزینسه از
دیگر آثار
پژوهشکده
آگه
شویید

کتاب‌ها در زمین ریشه دارند

طبق تفاهم نامه انتشارات سوره مهر و سازمان منابع طبیعی
بخشی از عواید فروش این کتاب به کاشت درخت اختصاص دارد.



نقل و چاپ نوشته‌ها منوط به اجازه رسمی از ناشر است.

شماره تماس پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی: ۳-۸۸۸۹۶۹۳۱

پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی

کنش جمعی آنلاین
در رسانه‌های اجتماعی

ترجمه و گزینش متون: ابوطالب صفدری شریانی

ناظر علمی: مجید سلیمانی ساسانی

طراح جلد: صادق جمالی

چاپ، صحافی و لیتوگرافی: واژه پرداز اندیشه

چاپ اول: ۱۴۰۱

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۳-۴۸۷۸-۶

فروشگاه مرکزی:

تهران، خیابان سمیه، نرسیده به خیابان حافظ،

جنب حوزه هنری، شماره ۲۴۵، تلفن: ۲-۸۸۹۴۹۷۹۱

فروشگاه انقلاب:

تهران، میدان انقلاب، جنب سینما بهمن، شماره ۱۰۲۳

تلفن: ۹-۶۶۴۷۶۵۶۸

فروشگاه اصفهان:

میدان انقلاب، سینما ساحل، کد پستی ۸۱۳۳۶۱۴۵۱۱

تلفن: ۶-۰۲۱-۲۲۲۴۷۷۲۵



تقديم به
پدرم که بی خبر رفت
مادرم و لبخندهایِ هنوزش





پژوهشگاه فرهنگ و هنر اسلامی

کنترل جمعی online

در رسانه‌های اجتماعی
نظریه‌ها،
مشاهده‌ها
و موردکاوی

کزیبندش و ترجمه:
ابوطالب مصفدري شریبانی

فهرست مطالب



پیشگفتار پژوهشکده فرهنگ و هنر اسلامی	۱۳
مقدمه مترجم	۱۵



بخش اول؛ کنش جمعی آنلاین: مفاهیم بنیادی و چارچوب‌ها ۲۲

فصل اول: رسانه‌های اجتماعی چیست: دیدگاهی انتقادی	۲۳
۱. چکیده	۲۳
۲. مقدمه	۲۳
۳. رسانه‌های اجتماعی به مثابه فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (فاوا)	۲۴
۴. رسانه‌های اجتماعی به مثابه نهاد	۳۲
۵. رسانه‌های اجتماعی به مثابه رسانه	۳۴
۶. مراقب جبرگرایی رسانه‌های اجتماعی باشید	۴۰
منابع	۴۶



فصل دوم: کنش جمعی در عصر دیجیتال: یک نوع‌شناسی مبتنی بر کنشگر	۴۹
۱. چکیده	۴۹
۲. مقدمه	۵۰
۳. گونه‌های پایه‌ای کنشگران اجتماعی	۵۲
۱-۳. افراد	۵۳
۲-۳. سازمان‌ها	۵۷
۳-۳. تشکلهای جمعی	۵۹
۴. جمع‌های سازمان‌نیافته و رفتار جمعی	۶۱
۱-۴. گونه‌های رفتار جمعی در فضای وب: توده‌ها، انبوهه‌ها، عموم	۶۱
۲-۴. بنیادهای رفتار جمعی: زیرساخت‌های امر جمعی	۶۳
۵. کنشگران جمعی و کنش جمعی	۶۸
۱-۵. انواع کنش جمعی در فضای وب: اجتماعات و جنبش‌ها	۶۸
۲-۵. بنیان‌های کنش جمعی: نهادی شدن امر جمعی	۷۱
۶. نتیجه‌گیری: شکل‌گیری و نهادینه شدن اجتماعی. تکنیکی امر جمعی در اینترنت	۸۰
منابع	۸۵

فصل سوم: اینترنت و فهرست های کنش جنبش های اجتماعی: فرصت ها و محدودیت ها

- ۹۳ ۱. چکیده ۹۳
- ۹۴ ۲. مقدمه ۹۴
- ۹۶ ۳. نوع شناسی فهرست کنش های دیجیتالی شده جدید ۹۶
- ۱۰۰ ۱-۳. وجه یک، پشتیبانی شده توسط اینترنت در مقابل مبتنی بر اینترنت ۱۰۰
- ۱۰۰ ۲-۳. وجه دو. آستانه بالا در مقابل آستانه پایین ۱۰۰
- ۱۰۲ ۴. فهرست کنش های دیجیتالی شده: مروری فشرده بر امکان های به وجود آمده ۱۰۲
- ۱۰۳ ۱-۴. چارک اول. کنش های با آستانه پایین حمایت شده توسط اینترنت ۱۰۳
- ۱۰۶ ۲-۴. چارک دوم. کنش های با آستانه بالایی حمایت شده توسط اینترنت ۱۰۶
- ۱۱۰ ۳-۴. چارک سوم. کنش های مبتنی بر اینترنت با آستانه پایین ۱۱۰
- ۱۱۲ ۴-۴. چارک چهارم. کنش های مبتنی بر اینترنت با آستانه بالا ۱۱۲
- ۱۱۸ ۵. محدودیت های اینترنت و فهرست کنش های جنبش های اجتماعی ۱۱۸
- ۱۱۹ ۱-۵. شکاف دیجیتالی تا هنوز ۱۱۹
- ۱۲۰ ۲-۵. اینترنت این کنش را هنوز به اندازه کافی آسان نکرده است ۱۲۰
- ۱۲۱ ۳-۵. اینترنت این کنش را بیش از حد ساده کرده است ۱۲۱
- ۱۲۲ ۴-۵. رسانه های جدید، نوبدگی خود را از دست می دهند ۱۲۲
- ۱۲۳ ۵-۵. اینترنت فقط گره های ضعیف تولید می کند ۱۲۳
- ۱۲۳ ۶. نتیجه گیری ۱۲۳
- ۱۲۷ منابع ۱۲۷

فصل چهارم: جنبش های اجتماعی: سرشتار اجتماعی - تکنیکی کنش جمعی

- ۱۳۷ ۱. چکیده ۱۳۷
- ۱۳۷ ۲. مقدمه ۱۳۷
- ۱۴۰ ۳. جنبش های اجتماعی: دسته بندی های سنتی، خصصت های جدید و نقاط کور ۱۴۰
- ۱۴۰ ۱-۳. کنش جمعی: دسته بندی های اجتماعی سنتی و خلأهای آن ها ۱۴۰
- ۱۴۴ ۲-۳. کنش اتصالی: ویژگی های جدید اجتماعی - تکنیکی و نقاط کور آن ها ۱۴۴
- ۱۴۸ ۴. جنبش های اجتماعی و اینترنت: فناوری های دگرگون کننده و ظهور جامعه جویی به لحاظ فنی پیشرفته ۱۴۸
- ۱۵۰ ۱-۴. ظرفیت های ساخت بندی و قاعده سازی فناوری: رسانه اجتماعی به مثابه زیرساخت و نهاد ۱۵۰
- ۱۵۸ ۲-۴. جامعه جویی به لحاظ فنی پیشرفته: رسانه اجتماعی و فهرست بسط یافته کنش های یک جنبش ۱۵۸
- ۱۶۶ ۵. بازبینی جنبش های اجتماعی: اینترنت، رسانه های اجتماعی و سرشتار اجتماعی. تکنیکی کنش جمعی ۱۶۶
- ۱۷۳ منابع ۱۷۳

فصل پنجم: شبکه اجتماعی: اهمیت گره های ضعیف و قوی برای تحرک در رسانه های اجتماعی

- ۱۸۱ ۱. چکیده ۱۸۱
- ۱۸۲ ۲. مقدمه ۱۸۲
- ۱۸۳ ۳. گره های بینافردی ۱۸۳
- ۱۸۶ ۴. رسانه های اجتماعی و شبکه های اجتماعی ۱۸۶
- ۱۸۹ ۵. شبکه های اجتماعی، گره های بینافردی و تحرک در رسانه های اجتماعی ۱۸۹
- ۱۹۲ ۶. شبکه ای بی رهبر؟ ۱۹۲
- ۱۹۷ منابع ۱۹۷



بخش دوم؛ موردکاوی های کنش جمعی آنلاین

فصل ششم: استفاده از توییتر برای بسیج کنش اعتراضی: الگوهای تحرک آنلاین و فهرست کنش در جنبش های اِشغال وال استریت، ایندیگنادوس و آگاناک تیزمنوی	۲۰۱
۱. چکیده	۲۰۲
۲. مقدمه	۲۰۴
۳. اینترنِت و دینامیک اعتراض	۲۰۴
۱-۳. تغییر و تحول در بسیج و تحرک سیاسی	۲۰۶
۲-۳. تحول در سازماندهی و هماهنگی سیاسی	۲۰۷
۳-۳. مکالمه سیاسی و توزیع اطلاعات	۲۰۸
۴. جمع آوری داده، کدگذاری و روش های تحلیل	۲۰۸
۱-۴. انتخاب موردها	۲۰۹
۲-۴. جمع آوری داده و نمونه برداری	۲۱۰
۳-۴. تعریف دسته ها	۲۱۱
۴-۴. کدبندی و آزمون های پایایی بین کدگذاران	۲۱۲
۵-۴. روش تحلیل	۲۱۳
۵. نتایج	۲۲۹
۶. نتیجه و بحث	۲۳۵
منابع	



فصل هفتم: رسانه‌های اجتماعی و تصمیم برای مشارکت کردن یا نکردن در اعتراضات سیاسی:

مشاهداتی از میدان تحریر	۲۴۱
۱. چکیده	۲۴۱
۲. مقدمه	۲۴۱
۳. رسانه اجتماعی و اعتراض سیاسی در مصر	۲۴۲
۴. ظهور یک نظام ارتباط سیاسی جدید	۲۴۴
۵. روش	۲۴۸
۱-۵. نمونه	۲۴۸
۲-۵. رویه‌ها	۲۵۰
۳-۵. پرسش‌نامه و مقیاس‌ها	۲۵۰
۶. یافته‌ها	۲۵۱
۱-۶. چه کسی به میدان تحریر رفت؟	۲۵۱
۲-۶. دسترسی به رسانه‌ها و استفاده عمومی یا ویژه در جهت اهداف اعتراضی	۲۵۳
۳-۶. خبردار شدن از اعتراضات و شرکت در آن	۲۵۴
۴-۶. مستندسازی اعتراضات	۲۶۰
۷. بحث	۲۶۲
منابع	۲۶۹



فصل هشتم: رسانه‌های اجتماعی و سازمان‌کنش جمعی:

استفاده از توییتر برای بررسی بوم‌سازه دو اعتراض در مورد تغییرات اقلیمی	۲۷۳
۱. چکیده	۲۷۳
۲. مقدمه	۲۷۴
۳. زمینه‌مندسازی انقلاب‌های توییتری	۲۷۴
۴. وجوه چندگانگی توییتر در بوم‌سازه کنش‌های اعتراضی	۲۷۸
۵. توییتر به مثابه سازوکار شبکه‌سازی عرض‌پیما	۲۸۳
۶. فرایندهای دروازه‌بانی در فضای اعتراض توییتری	۲۹۰
۷. چگونه توییتر بازتاب دهنده دینامیک متغیر در بوم‌سازه‌های اعتراض است	۲۹۵
۸. نتیجه‌گیری	۲۹۹
منابع	۳۰۱

